

OTVORENI POZIV ZA DOSTAVU PONUDE

UVOD

Društvo s ograničenom odgovornošću za pružanje informatičkih usluga, MIPS d.o.o., objavljuje otvoreni poziv za dostavu ponuda za uslugu savjetovanja oko dizajna, implementacije i optimizacije eCommerce platforme.

Cilj ovog poziva je prikupljanje kvalitetnih ponuda od zainteresiranih izvođača za:

- Poboljšanje korisničkog iskustva eCommerce platforme
- Optimizaciju operativnih i prodajnih procesa koji se odvijaju na eCommerce platformi
- Osiguranje prepoznatljivosti budućeg rješenja
- Edukaciju krajnjih korisnika platforme

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Predmet javnog natječaja uključuje:

- Čovjek-Dane poslovnih analitičara za definiranje poslovnih zahtjeva, procesnu analizu, specifikaciju funkcionalnosti te usklađenje između poslovnih potreba i tehničke izvedbe.

Troškovnik

R.B	Oznaka usluge	Opis	Procijenjeno jed. trajanje u ČD	Jed. cijena	Ukupno
1	Konzalting oko infrastrukturnih zahtjeva za ŽK	Konzalting usluga vezana uz IT infrastrukturu obuhvaća analizu postojećeg tehnološkog okruženja, definiranje zahtjeva i preporuku optimalnih rješenja za stabilan, siguran i skalabilan IT sustav. Cilj je osigurati tehnološku osnovu koja podržava poslovne procese i omogućava efikasno funkcioniranje organizacije.	25		
2	Konzulting za SEO, Google Analytics...	Konzalting usluga za SEO (Search Engine Optimization), Google Analytics i digitalnu analitiku obuhvaća optimizaciju web prisutnosti, analizu korisničkog ponašanja i strateško poboljšanje vidljivosti na pretraživačima.	25		
3	Raspisivanja user story-a	User story predstavlja kratki opis funkcionalnosti iz perspektive krajnjeg korisnika, s ciljem definiranja poslovnih zahtjeva i očekivanog ponašanja sustava. Raspisivanje user story-a uključuje strukturirani pristup u definiranju potreba, scenarija korištenja i kriterija prihvatanja.	40		
4	Raspisivanje user flow chartova	User flow chartovi vizualno prikazuju korake kroz koje korisnik prolazi pri interakciji sa sustavom, omogućujući bolju analizu korisničkog iskustva i optimizaciju poslovnih procesa. Cilj je osigurati jasnoću u navigaciji i funkcionalnosti sustava te olakšati razvoj i testiranje.	40		
5	Implementacija Easy Return usluge	Tehnička podrška pri razvoju i implementaciji Easy Return usluge za eCommerce platformu, po uzoru na postojeće Easy Return usluge implementirane kod naručitelja.	25		
6	Edukacija korisnika za korištenje platforme	Edukacija krajnjih korisnika eCommerce platforme obuhvaća obuku zaposlenika i administratora sustava kako bi učinkovito koristili sve funkcionalnosti platforme. Cilj je osigurati jednostavno upravljanje sadržajem, narudžbama, korisnicima i analitikom, čime se poboljšava operativna efikasnost i korisničko iskustvo.	20		
UKUPNO (EUR bez PDV-a)					
PDV (25%)					
UKUPNO (EUR s PDV-om)					

UVJETI SUDJELOVANJA

1. Pravo sudjelovanja imaju pravne i fizičke osobe koje ispunjavaju sljedeće uvjete:
 - Posjedovanje relevantnog iskustva u provedbi usporedivih projekata.
 - Dostupnost kvalificiranog tima za izvedbu zadanih aktivnosti – Izjava koja treba sadržavati popis poslovnih analitičara odgovornih u području svoje osposobljenosti kako slijedi: **(10 bodova)**
 - Za potrebe savjetovanja oko dizajna, implementacije i optimizacije eCommerce platforme, traže se stručnjaci s relevantnim tehničkim znanjima i iskustvom u sljedećim područjima (minimalno 1 stručnjak):
 - Iskustvo s NopCommerce platformom – Razvoj, prilagodba i proširenje funkcionalnosti unutar NopCommerce eCommerce rješenja.
 - Poželjne dodatne vještine:
 - Iskustvo u raspisivanju korisničkog putovanja
 - Iskustvo u definiraju „user acceptance testova“
 - Iskustvo u podešavanju analitičkih platformi
2. Potrebna dokumentacija:
 - Ponudbeni list u kojem je specificirana cijena za svaku stavku troškovnika.
 - Reference prethodnih projekata: Ponuditelj mora imati minimalno 1 godina iskustva u radu na sljedećim projektima: **(10 bodova)**
 - **Konzalting kod razvoja i implementacije eCommerce platforme**
 - Opis projekta: Sudjelovanje u projektu razvoja i implementacije eCommerce rješenja, uključujući
 - Tehnologije: NopCommerce ili drugi usporedivi eCommerce framework.
 - Klijent/industrija: Navesti sektor poslovanja

KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kriteriji i relativni ponderi koji se koriste za odabir ekonomski najpovoljnije ponude, te kriteriji po redoslijedu od najvažnijeg do najmanje važnog, u ovom postupku nabave su:

Red. br.	KRITERIJ	RELATIVNI PONDER	MAKSIMALNI BROJ BODOVA
1.	Cijena	80%	80
2.	Tehnički stručnjaci	10%	10
3.	Reference prethodnih projekata	10%	10
	MAKSIMALNI BROJ BODOVA	100%	100

Formula za bodovanje cijene:

Bodovi za cijenu = (Najniža ponuđena cijena/Ponuđena cijena) × 80

PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

75.000 EUR bez PDV-a

JAMSTVA

Jamstvo za uredno izvršenje ugovora (10% vrijednosti ugovora bez PDV-a: novčani polog ili jednako vrijedno, nakon potpisa ugovora).

ROKOVI

- Rok za predaju ponuda: **09.04.2025. godine do 12:00h**
- Rok za žalbu: **2 dana od datum Odluke o odabiru najpovoljnije ponude**
- Rok valjanosti ponude: **30 dana od isteka roka za dostavu ponuda**

POSTUPAK I PRAVO PRIGOVORA

1. Ponude se dostavljaju u digitalnom obliku na e-mail: mips@mips.com.hr.
2. Eventualne prigovore na postupak dostaviti putem e-maila najkasnije do roka za žalbu.

Velika Gorica, 02.04.2025.godine